

SUSET

2025 LOKALT BIDRAG

INTRODUKTION	03
LEVERANDØRER	04
STADEHOLDERE	05
PROGRAMINDHOLD	06
VIRKSOMHEDER	07
LOKAL FORANKRING	08
FRIVILLIGE & FORENINGER	09
BOSÆTNING MED KOMMUNEN	10
PUBLIKUM	11
ORGANISATION	12
ÅRETS FESTIVAL LOKALT BIDRAG	02

Suset er først og fremmest en festival. Musik og fest over en weekend på Esbjerg Havn.

Men ud over liv og glade dage, så skaber festivalen også en masse anden værdi og afledte effekter, som kommer Esbjerg Kommune, borgere og virksomheder til gode.

Nogle gange kan værdien gøres op i kroner og ører, mens den kan være mere kompleks at opgøre for andre indsatser.

Denne rapport forsøger at synliggøre Susets samlede aftryk og bidrag til det samfund, som vi elsker at feste med hvert år i august.



Suset 2025 havde 70 lokale leverandører, som primært bidrog inden for følgende kategorier: Arealer & Infrastruktur, Overnatning & Bospisning, Print & annoncering, Materiel & drift.

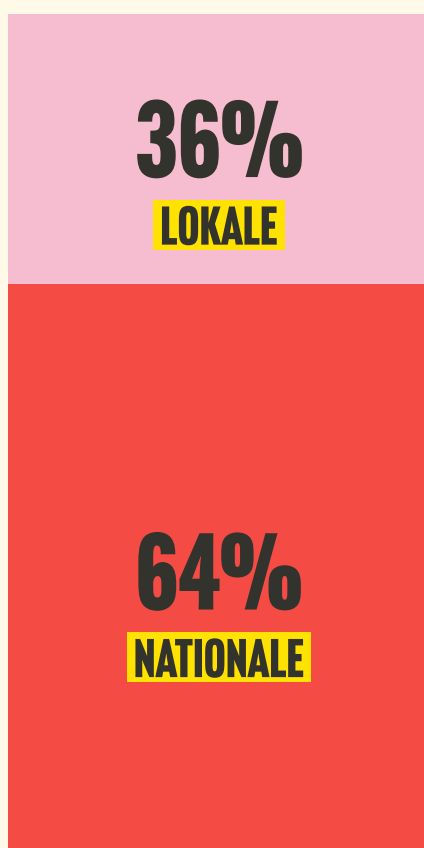
Samlet bidrog 197 leverandører på tværs af 9 kategorier - heriblandt stadeholdere og optrædende, som uddybes nærmere på de følgende sider.

197

LEVERANDØRER

9

KATEGORIER



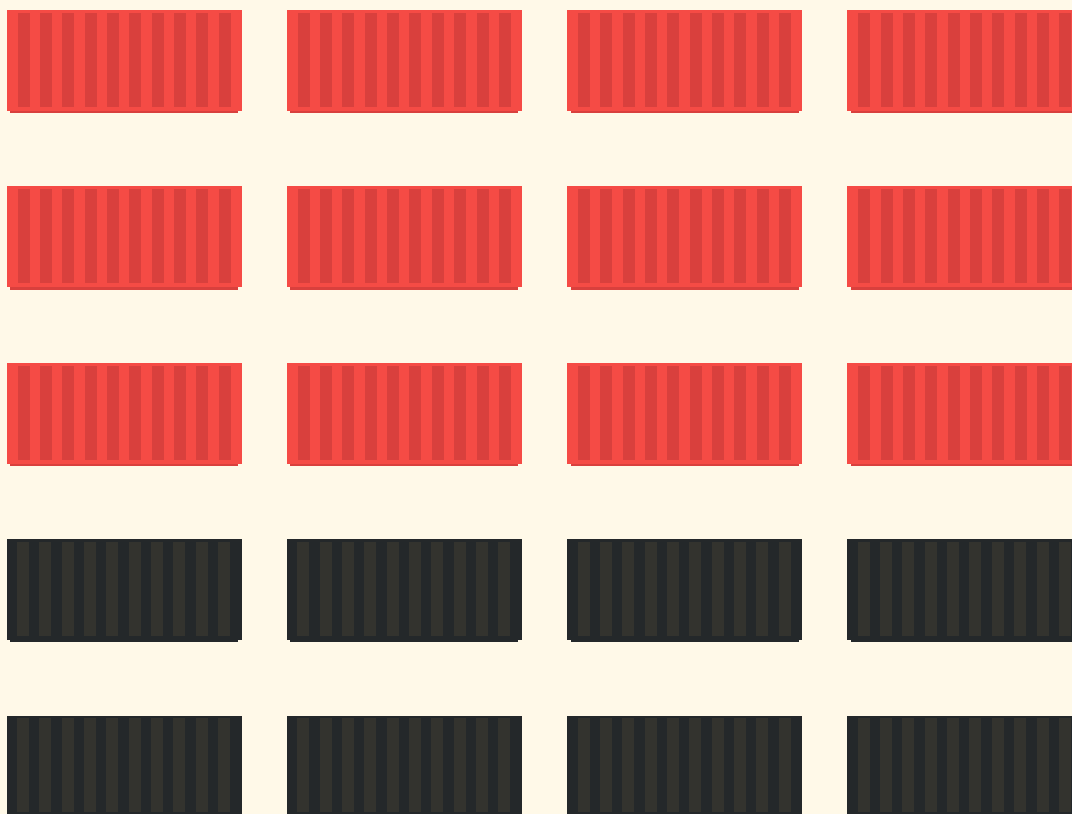
Blandt festivalens stadeholdere med mad og drikkevarer, er den lokale forankring også tydelig. 8 ud af 20 stadeholdere var fra Esbjerg og på årets festival var der flere gengangere fra 2024.

Mad: Bluesette, Gadens Burger, Gadens Poke, Huset Gammelhavn - toast, Tacobørsen, Udlejningtilfest - helstegt pattegris

Drikke: Esbjerg Bryghus, Spiritusklubben, Vestens Mikrobryggeri

STADEHOLDERE

- 12 NATIONALE STADER
- 8 LOKALE STADER



Festivalprogrammet byder også på en lang række lokale aktører og i 2025 kunne du både møde knallertgutterne fra Maxi Maniacs, seniorerne i Nordsøpigerne koret, Martin DeeJay, et af landets stærkeste live-navne Kellermensch, Esbjerg City Line Dance Club og mange flere.

Af de i alt 50 optrædende artister, var 19 lokale aktører – det er 35%.

50 PROGRAMNEDSLAG

- 19 LOKALE AKTØRER
- 31 NATIONALE & INTERNATIONALE AKTØRER



Suset oplever stor interesse og massiv opbakning fra det lokale erhvervsliv, hvor 40 forskellige virksomheder, fra postnumrene 6690 til 6800 har deltaget i festen.

Virksomhederne har indløst billet til medarbejdere, kunder eller andre og afholdt diverse virksomheds-arrangementer med fagligt indhold og forplejning på årets udgave af festivalen.



Den lokale forankring kan tage mange former og farver. Suset Warm-up havde besøg af mere end 2.000 mennesker, som var forbi Esbjerg Street Food for at få påsat armbånd og opleve 3 lokale artister, som var fundet gennem et open call.

Esbjerg Bryghus leverede endnu engang årets Suset-øl, Korn180 genanvender bannere til muleposer, Rybners elever har bygget strandhuse til Stranden og GoCollective har indsat togsæt for nemmere transport til oplandet.

Alt sammen initiativer, der knytter tættere bånd mellem Suset og Esbjerg– og kommer meget mere end bare festivalen tilgode.

RYBNER'S STRANDHUSE



ÅRETS ØL - ESBJERG BRYGHUS



WARM UP - ESBJERG STREET FOOD



OPEN CALL - 3 LOKALE ARTISTER



KORN180 - GENANVENDELSE



EKSTRA TOGSÆT - GOCOLLECTIVE



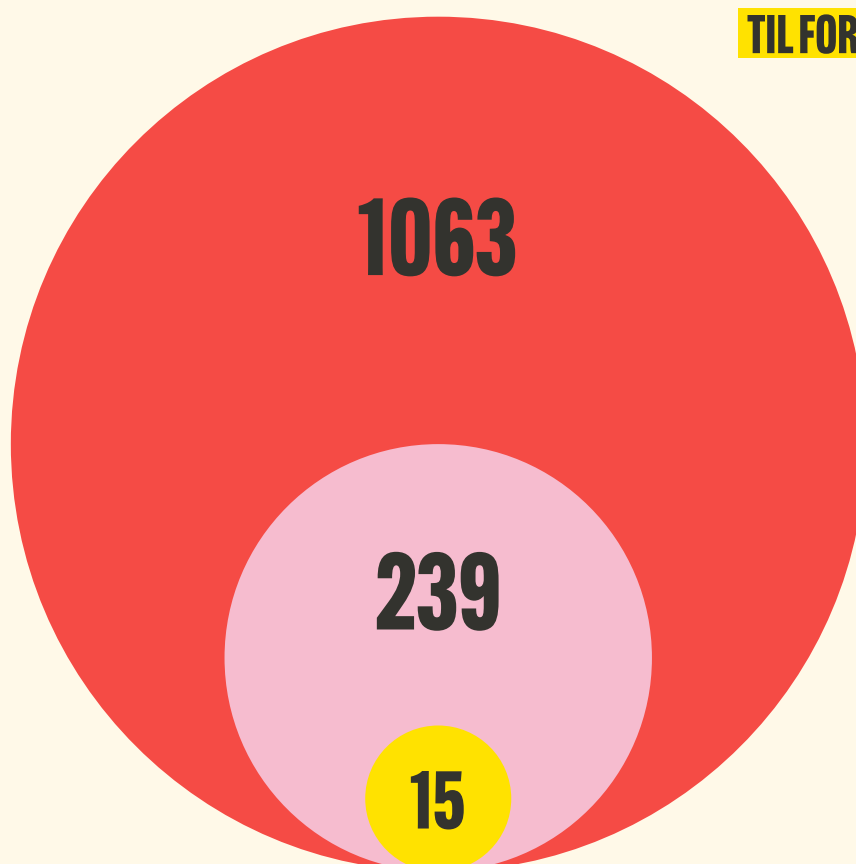
Antallet af frivillige på Suset er steget fra 700 i 2024 til 1063 i år. 239 af de frivillige er foreningsfrivillige fra 15 forskellige foreninger.

Foreningerne har tilsammen tjent omkring 143.000kr til foreningskasserne – midler der går direkte tilbage i lokalsamfundet.

ANTALLET AF FRIVILLIGE PÅ SUSET 2025

- FRIVILLIGE
- FORENINGSFRIVILLIGE
- FORENINGER

143.000 KR
TIL FORENINGSKASSERNE



Suset har sammen med Esbjerg Kommune, udviklet tre kampagner, hvor festivalen er afsæt for at invitere særlige målgrupper til at tilbringe en dag i Esbjerg – og overveje at bosætte sig i kommunen.

Sammen med Education Esbjerg inviterede vi 60 heldige gymnasieelever til en spændende dag i Esbjerg, hvor de unge kunne udforske deres fremtid på byens mange uddannelser, før dagen sluttede med en tur på festival. Kampagnen havde 200 ansøgere og 60 deltagere.

Business Esbjerg inviterede 35 medarbejdere fra sine medlemsvirksomheder på Suset. Medarbejderne kunne invitere en gæst fra en anden kommune med på festivalen, hvor de også havde mulighed for at hilse på potentielle arbejdsgivere. Kampagnen havde 200 ansøgere og 70 deltagere.

Sammen med Esbjerg Kommune udbød vi en konkurrence for eksilesbjergensere, som kunne vinde en tur med Hjemve-bussen hjem til Esbjerg og en partoutbillet til Suset. Der var 120 ansøgere og 40 deltagere.

EDUCATION ESBJERG



BUSINESS ESBJERG



HJEMVE



Suset bliver skabt af en organisation der udvikler sig hen over året. Længden og omfanget af hvert engagement varierer mellem medarbejdere, crew & frivillige – men det kunne ikke lade sig gøre uden alle 2.100 personer i hele den fantastiske organisation!

Det lokale bidrag er størst blandt frivillige og crew, mens Susets medarbejdere i højere grad er lokaliseret udenfor Esbjerg. 59% af den samlede arbejdsstyrke på Suset er lokal.

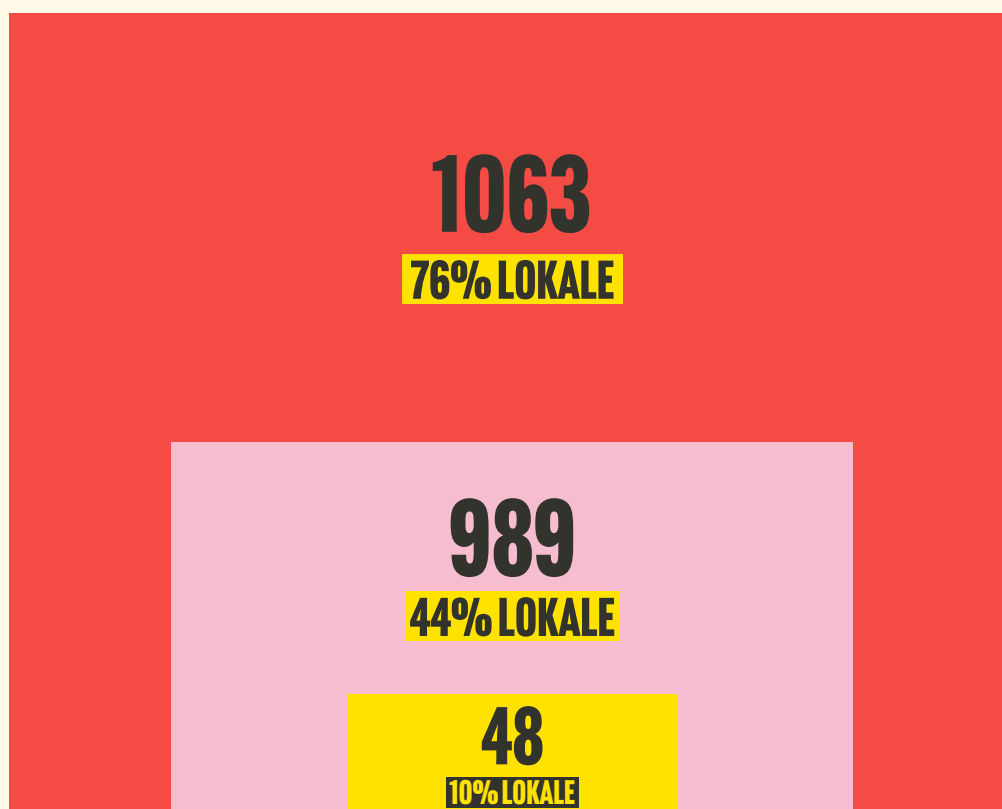
Målet er at engagere endnu flere lokale kræfter i festivalen år for år, så vi får aflejret så mange kompetencer som muligt, evt. gennem samarbejder med byens uddannelser.

ORGANISATION 2025

- FRIVILLIGE
- CREW
- MEDARBEJDERE

59%

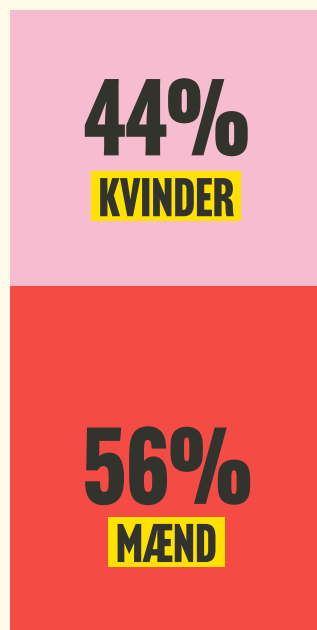
**AF DEN SAMLEDE
ORGANISATION
ER LOKAL**



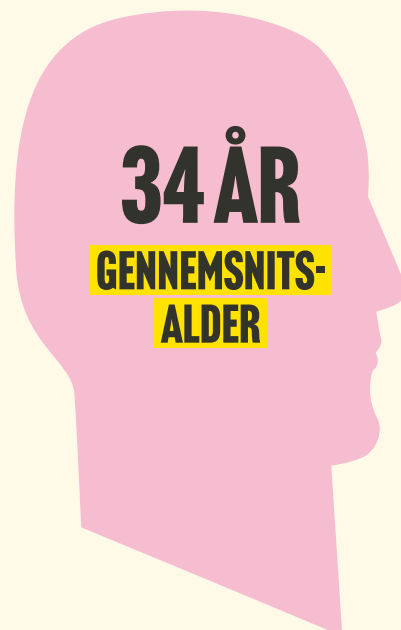
GÆSTER*



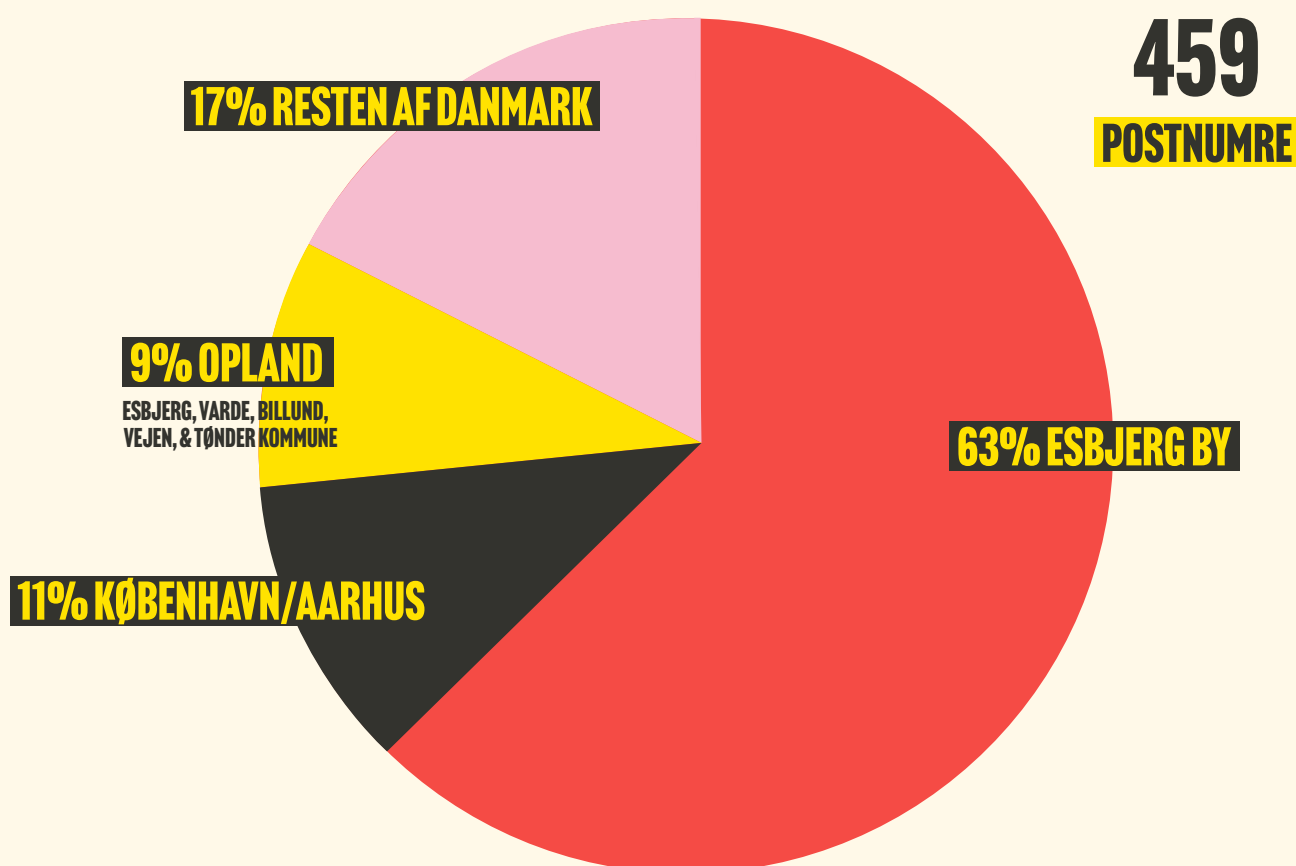
KØN**



ALDER***



GEOGRAFI**



VI SES PÅ HAVNEN

21. & 22 AUGUST 2026