

SORT UDENPÅ – GRØN INDENI

COPENHELL arbejder for at reducere vores klima- og miljøbelastning - og vi stræber efter at forbedre vores indsats år efter år.

Efter to års ufrivillige pause er vi klar til at holde festival igen. Hovedprioriteten for vores bæredygtighedsarbejdet i 2022 er: Indsamling af data. For vi har behov for at kunne prioritere og sætte mere konkrete mål for vores bæredygtighed, så vi kan indfri vores ambitioner for 2030. Derfor bliver 2022 et basisår for os, som vi kan bruge til at opsætte og kvalificere vores indsatser fremover.

COPENHELLs bæredygtighedsstrategi tager udgangspunkt i målsætningerne i FN's klimakonvention (Paris-aftalen) og [retningslinjer og metoder i Green Nation](#), som er bæredygtighedsinitiativet i Live Nation. COPENHELLs bæredygtighedsindsatser baserer sig på Green Nations otte udvalgte områder: Emission og energi, ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic), vand, levnedsmidler, offentligt engagement, indkøb, transport og lokale påvirkninger. Green Nation sætter barren for vores indsats - og fungerer som vidensbank og sparringspartner for os, når vi omsætter langsigtede mål til handlinger.

Denne strategi er manualen for vores festival, når det gælder bæredygtighed. Formålet er at inddrage hele COPENHELL-organisationen, så alle kender og forstår mål, krav og handlemuligheder. Både overordnet og for deres eget ansvarsområde. Så vi i fællesskab kan omsætte strategi til virkelighed.:



Indhold:

- Status: Hvad gør vi allerede
- Konkrete tiltag i 2022
- Vores 2030-mål

STATUS: HVAD GØR VI ALLEREDE?

Bæredygtighed har været en del af COPENHELL i mange år, hvor fokus primært har været på social bæredygtighed (støtte til mennesker i social udsathed, at bidrage til større diversitet og bredere repræsentation på festivalen og i indenfor de musikgenrer, vi beskæftiger os med og ikke mindst indsatser for bidrage positivt til vores lokale område: København.)

Der har desuden været løbende indsatser i forhold til reduktion af affald, reduktion af vandforbrug og på højere grad af genanvendelse.

Herunder er et udpluk af de vigtigste indsatser for bæredygtigheden på COPENHELL.

Handling	Indsatsområde
Pantsystem på drikkeglas af plast med meget høj grad af indsamling af brugte glas. Reducerer affaldsmængden på pladsen, reducerer spild og restaffald. Bidrager desuden socialt, da publikum kan donere deres pant til en udvalgt organisation for børn i social udsathed (i 2022 til Foreningen Grønlandske Børn) ved at putte brugte drikkeglas i særligt markerede spande.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Lokal påvirkning Offentligt engagement
Vi samarbejder med hjemløseorganisationerne MorgenCafeen og Hus Forbi. De samler pant på campingområderne, og modtager telte og soveposer, som efterlades af publikum. Hus Forbi samler flasker medbragt af publikum i indgangspartiområdet. Vi opstiller telte til pantsamlerne, som de kan benytte som depot.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Lokal påvirkning Offentligt engagement
Vi skaber beskæftigelse i vores område. I alt blev det til 88 fuldtidsbeskæftigede i 2019 enten som følge af direkte ansættelse i COPENHELL eller indirekte gennem meromsætningen, der blev genereret af COPENHELL. (Kilde: Rambøll-rapport 2019).	Lokal påvirkning
Vi har implementeret vandbesparende vakuumpoletter.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Vand
Vi benytter GTL-diesel til generatorer på festivalpladsen.	Emission og energi
Vi har sørget for adgang til kvalitetsdrikkevand for alle på festivalpladsen.	Vand
Vi har indført affaldssortering i otte fraktioner, stigende til ti fraktioner i 2022.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)
Vi har oprettet Rock Academy med støtte fra København Kommune. Et årligt projekt for piger, unge kvinder og nonbinære. Vi faciliterer en camp med mulighed for at spille sammen med musikere, møde repræsentanter for spillesteder, promotere, rollemodeller og på den måde skabe netværk, der kan bidrage til øget diversitet og bredere repræsentation i hård rock- og metalgenren.	Lokal påvirkning Offentligt engagement
Samarbejde med Det Runde Bord, der fordeler overskudsmad til væresteder for mennesker i social udsathed.	Lokal påvirkning Offentligt engagement Levnedsmidler Ressourceanvendelse og -spild
Oprettelse af betaling for personer på vores gæsteliste. Indtægten doneres til projekter for udsatte børn, f.eks. Den Gule Flyver, Sjakket og i 2022 går donationen til Foreningen for Grønlandske børn	Lokal påvirkning Offentligt engagement
Vi inddrager lokale foreninger, der tjener penge til deres foreningsarbejde ved at være frivillige på COPENHELL.	Lokal påvirkning Offentligt engagement
Mad og olieaffald bliver afhentet af DAKA ReFood, som omdanner mad til kompost og olie til biodiesel.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)
Vi indsamler kaffegrums, som omsættes til svampeproduktion.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)
Vi arbejder med transportreduktion i form af større indkøb fra leverandører og eksklusivaftaler.	Indkøb Transport

Vi har tilføjet ny transformere til vores netstrøm/mains power.	Emissioner og energi
Vores merchandise fragtes med skib i stedet for fly.	Emissioner og energi
Vores publikum kommer oftest flere dage, og benytter derfor flere forskellige transportmuligheder: <ul style="list-style-type: none"> • Cirka 50 pct. af vores gæster angiver at have benyttet shuttle- eller Movia-bus til festivalen. • Ca. 24 pct. benytter cykel. • Ca. 12 pct. har anvendt den offentlige bådtransport, som indsættes specielt til festivalen. • Ca. 12 pct. transporterer sig på gåben. • Henholdsvis 17 og 19 pct. har anvendt metro og tog. • 20 pct. svarer, at de har anvendt privatbil – en reduktion på fire pct. fra 2018. (Kilde: Event- og publikumsundersøgelse 2019, Kuanhsi Consulting).	Emissioner og energi Lokal påvirkning
Vi har reduceret mængden af printede annoncer, plakater, flyers mm. med 80 pct. ved at fokusere på online markedsføring og især direkte kommunikation til vores gæster de seneste år.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Offentligt engagement
Al fremstillet merchandise til 2022 er trykt på økologisk og certificeret bomuld.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Indkøb
Indpakning af merchandise er minimeret mest muligt, således at trøjer solgt på festivalen ikke er påsat strekkode eller indpakket i plastik. I tilfælde af at plastic anvendes, bruges der bionedbrydelig plast.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)
Vi har valgt ikke at producere elektronik til COPENHELL 2022, såsom power banks.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)
Vi samarbejder med Hverdagsaktivisterne, som er en forening for mennesker med udviklingshandicap. De deltager en dag på festivalen hvert år som aktivister.	Lokal påvirkning Offentligt engagement
Vi er generelt åbne for at lave specielle aftaler med enkeltpersoner og sociale tilbud for mennesker, der kan have brug for ekstra hjælp, og som gerne vil være frivillige på COPENHELL. F.eks. folk med diagnoser, der har brug for kortere vagter, har brug for en støtteperson eller har fysiske begrænsninger.	Lokal påvirkning Offentligt engagement

INDSATSER FOR BÆREDYGTIGHEDEN I 2022

Vores konkrete mål er opdelt efter de sektioner i COPENHELLS organisation, der skal implementere dem. Vores tiltag er samlet fra Green Nation, input fra de forskellige fagligheder i vores organisation og andre festivaler. Vi gør en særlig indsats for at få kommunikeret vores indsats for 2022 klart og tydeligt til ansatte, frivillige, leverandører og publikum, så alle ved, hvad de kan gøre – og hvorfor det er så vigtigt.

Handling	Indsatsområde	Krav	Anbefaling	Sektion
Dataindsamling er helt centralt i 2022. Der udarbejdes en særlig plan for dette, indhentes kompetencer udefra og afsættes arbejdstimer til at indsamle data og kvalificere efterfølgende. Dette års dataindsamling skal danne grundlaget for vores konkrete indsats de kommende år.	Alle	Ja		Bæredygtighed, Ledelsen
Ved indgåelse af aftaler med partnere skal bæredygtighed fortsat implementeres.	Bæredygtighed		Ja	Partnerships
20 pct. genbrugsbomuld med genbrugspolyester i merchandise, resterende 80 pct. i økologisk bomuld.	Bæredygtighed, Økologi	Ja		Merchandise
Vi indfører egenproduktion i Local Catering, der bespiser ansatte og frivillige m.fl. Der vil være fokus på høj andel af plantebaserede fødevarer, mindst 30 pct. økologi og minimering af madspild.	Bæredygtighed, Økologi Levnedsmidler	Ja		Operations
Krav om mindst 30 pct. økologi i madboder og Local Catering.	Bæredygtighed, Økologi Levnedsmidler	Ja		Food, Operations (Local catering)
75 pct. af vores madboder tilbyder vegetariske måltider	Bæredygtighed, Levnedsmidler		Ja	Food
Anvende FCS-mærket træ.	Bæredygtighed, Økologi		Ja	Atmosfære
Strømstyring og telemetri af generatorer	Emissioner og energi	Ja		Site
Kun brug af LED-skærme på scener	Emissioner og energi	Ja		Band Production
Elektrisk alternativ til gaters.	Emissioner og energi		Ja	Site, Bæredygtighed
Elektriske alternativer til køretøjer og maskiner	Emissioner og energi		Ja	Site, Security
Opgradere muligheden for brug af bystrøm.	Emissioner og energi		Ja	Site
Brug af HVO-diesel til biler, maskiner og generatorer.	Emissioner og energi		Ja	Site
Mindst ti pct. af brændstof til transport skal være fra vedvarende energikilder.	Emissioner og energi	Ja		Site, Band production
To ud af fire scener med udelukkende LED-lys.	Emissioner og energi	Ja		Band production
Særlig analyse af energiforbrug på scenerne for at finde energibesparende alternativer.	Emissioner og energi	Ja		Band production, Bæredygtighed
Udarbejde regelsæt for brug af special effects på scener for at reducere CO2-udledning fra konfettikanoner og lignende.	Emissioner og energi		Ja	Band production
Eldrevne minibusser til artisttransport.	Emissioner og energi		Ja	Band production
Ved fremstilling af tøj og lignede skal der benyttes leverandører, hvor produktionen	Indkøb	Ja		Merchandise

ikke varetages af børn eller ved anden udnyttelse af ansatte.				
Alle frivillige i organisationen gøres bekendt med festivalens bæredygtighedsstrategi og gøre til aktører i at bidrage til en mere grøn og klimavenlig festival.	Lokal påvirkning	Ja		Frivillige
Brug af miljøvenlig maling	Lokal påvirkning	Ja		Atmosfære
Sociale byggeprojekter med unge udsatte gennem projektet FRAK, der hjælper unge til at få fritidsjob.	Lokal påvirkning	Ja		
Vi kommunikerer vores bæredygtighedsmål til ansatte og frivillige og har informationsmateriale til gæster og presse.	Offentligt engagement		Ja	Kommunikation
Der skal sorteres i minimum 10 fraktioner bestående af glas, papir, pap, metaller, plastik, elektronikaffald, bioaffald (madaffald), olieprodukter, farligt affald og "ikke sorterbart affald".	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Alle
Der opbygges en genbrugsplads til sortering samt laves sorteringsmuligheder ved alle festivalens mad- og drikkevareboder.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Bæredygtighed
Der skal etableres let tilgængelige og let forståeligt system til affaldssortering for boder, ansatte, frivillige og publikum.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic), Offentligt engagement	Ja		Bæredygtighed
Interne retningslinjer til implementering af bæredygtighed i nye aftaler.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic), Indkøb	Ja		Ledelse
Ved fremstilling af bannere i PVC må dette kun ske ved en brugstid på minimum tre år*	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Atmosfære
Korrekt bortskaffelse af PVC	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Atmosfære
Anvendelse af genbrugelige byggematerialer i vores Atmosfæresektion. Der er lavet aftale med entreprenør om genbrugsmaterialer fra renoveringsprojekt	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Atmosfære
Bedre sortering af affald på scenerne. Koncerter genererer en del affald på scenerne	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Bæredygtighed Band production
Kun anvendelse af non-coated genbrugspapir i marketing	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Merch, Kommunikation
Vurderinger af festivalens affaldsværdikæde	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Bæredygtighed
Alle former for drikkeglas skal være RPET, som kan genanvendes til lignende produkter.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Bar
Alle barer skal sikre, at brugte RPET-glas bliver sorteret som en selvstændig fraktion.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Bar
Alle madboder skal have produkt- og fremstillingsplaner klar inden afvikling, så vi kan tilrettelægge sortering.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Food
Kompostérbart bestik og tallerkener i alle madboder og Local Catering.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Food, Operations (Local catering)
Krav om affaldssortering og reducere af madspild for at drive en madbod på COPENHELL.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Food
På campingarealerne sikres, at gæsterne har mulighed for at sortere deres affald. Dette skal ske ved information til gæsterne og fysisk indretning, der gør det let tilgængeligt.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic), Offentligt engagement	Ja		Camping

Særlig indsats for at minimere madspild i artist catering. Vi arbejder med mere lokal produktion og egenproduktion, som bedre kan styres i forhold til mængder.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Levnedsmidler		Ja	Band produktion
Der indgås aftaler, hvor overskydende mad leveres til en eller flere af festivalens udpeget samarbejdspartnere.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Food, Operations (Local catering)
Alle installationer, der bygges på festivalen, skal i videst muligt omfang indtænke genanvendelighed og benytte genbrugsmaterialer.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Atmosfære Frivillige
Oprettelse af træbank på pladsen, hvor man kan afhente og aflevere genbrugstræ.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Site Atmosfære
Der benyttes vakuumentoiletter og vandhaner, der slukker automatisk.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Bæredygtighed
For at reducere forbrug af kontormaterialer skal ansatte i videre omfang selv hente dette på Infokontoret fremfor at få udleveret materialer.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)		Ja	Operations
Vi laver færre laminater og mere genbrug i vores interne skiltning. Dvs. langt flere skilte i genanvendelige udgaver (uden årstal, personnavne, artistnavne osv.) i miljøvenlige materialer.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Operations
Øget genanvendelse af sikkerhedsudstyr som veste, sikkerhedssko og hjelme ved at sikre bedre opbevaringsmuligheder.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic)	Ja		Frivillige
Det trykte program på 48 sider er udgået. Vi har et begrænset oplag af trykte spilleplaner/pladskort, som gæster kan få udleveret. Disse trykkes på genbrugspapir med miljøvenligt blæk.	Ressourceanvendelse og -spild (herunder plastic) Offentligt engagement		Ja	Kommunikation

**Dette er en ændring af mål fra 2019, hvor vi ville afskaffe al brug af PVC. Men vurderingen er, at det i visse tilfælde er mere bæredygtigt at anvende PVC-bannere (i et markant reduceret omfang), da disse har en markant længere holdbarhed end PVC-frie alternativer.*

KONTAKT

Har du spørgsmål, forslag, kommentarer eller andet til bæredygtighedsstrategien, så er du velkommen til at kontakte:

Jan Bechmann
sektionsleder for Bæredygtighed
jan.bechmann@copenhell.dk
tlf. 4086 9694

Linda Havanna Hansen
ledelsesansvarlig for implementering af bæredygtighed
linda@copenhell.dk
tlf. 2347 1234

VORES STRATEGI FREM TIL 2030

I Green Nation og COPENHELLS organisation i har vi særligt fokus på affald, plastic, energi og emissioner. De konkrete tiltag på disse (og øvrige) områder udarbejdes på årlig basis med udgangspunkt i festivalens overordnede strategi, Green Nations retningslinjer, nye teknologier og muligheder samt ændringer i lovgivning.

UOLEDNING AF DRIVHUSGASSER OG ENERGI

Vi vil reducere vores drivhusgasudledning (scope 1 og 2) med 50 pct. i 2030 i overensstemmelse med Paris-aftalen (med basis i vores data fra 2019 og 2022 og efterfølgende analyse). Vores festival finder sted på en midlertidig plads med begrænset adgang til strøm. Mulighederne for fortsat at reducere energiforbruget er en væsentlig faktor i arbejdet med en at finde ny festivalplads, der bedre kan imødekomme vores mål.

Vi vil reducere eller helt fjerne vores forbrug af fossile brændsler i 2030. Vi vil:

- Forsyne vores kontorer, venues og live events med 100 pct. vedvarende energi i 2030.
- Benytte mindst ti pct. af brændstof til transport fra vedvarende energikilder i 2020 (jævnfør EU's direktiv om vedvarende energi.)
- Have implementeret certificerede energieffektivitets-standarder i bygninger og venues.

AFFALD OG PLASTIC

Vi vil reducere eller helt fjerne affald.

- Vi iværksætter en særlig indsats (affaldsplan) for at reducere mængden af restaffald.

Vi vil genbruge mere.

- Opnå en genanvendelsesgrad på 50 pct. eller mere i 2030.
- Have nul restaffald til affaldsbehandlingsanlæg i 2030.

Vi vil bidrage til, at fossile brændsler bliver i jorden og arbejde for implementering af cirkulær økonomi.

VAND

- Vi vil reducere vores vandforbrug med 25 pct. i 2030 (med udgangspunkt i vores forbrug i 2018).
- Vi vil reducere vores brug af grundvand ved at udforske mulighederne for genanvendelse af gråvand og støtte innovation inden for dette område.
- Vi vil hindre, at der kommer giftige materialer i vores spildevand.
- Vi sørger for adgang til kvalitetsdrikkevand for alle på festivalpladsen.

MAD

- Vi vil reducere madaffald.
- Samarbejde med vores leverandører for at indkøbe mad med den højeste standard af dyrevelfærd, som er mulig.
- Madaffald skal genanvendes på højeste niveau muligt.
- I 2025 skal 50 pct. af vores mad være økologisk.
- I 2030 skal 50 pct. af vores måltider være vegetarisk baserede.

- Vi vil tilskynde til, at vores madudvalg har et lavt klimaaftryk ved at reducere udvalget af kødbaserede produkter.

ENGAGEMENT

Vi vil bruge vores position og platform til at skabe opmærksomhed om bæredygtighed ved at:

- Arbejde med mærkesager og samarbejde med lokale og nationale miljøorganisationer.
- Deltage i samtaler og netværk om bæredygtighed, hvor vi vil dele vores erfaringer og lære fra andre.

PARTNERSHIPS OG INDKØB

Vi vil prioritere bæredygtige indkøb og give vores gæster mulighed for at købe bæredygtigt på festivalen.

- Arbejde med vores leverandører, partnere og sponsorer mod vores fælles bæredygtigheds mål.
- Indtænke livscyklus for de produkter vi indkøber.
- Bidrage til udviklingen af nye markeder, der underbygger brug af bæredygtige produkter.

TRANSPORT

Vi vil tilskynde til brug af offentlig transport ved at:

- Sørge for nem adgang til offentlig transport til festivalen.
- Samarbejde med leverandører og lokale myndigheder for at tilskynde brug af offentlig transport.

Vi vil reducere vores CO2-udledning, og vi vil kompensere i de tilfælde, hvor vi ikke kan undgå et negativt klimaaftryk.

- Vi vil løbende vurdere mulighederne for klimakompensation som en mulighed for at anerkende og iværksætte et positivt klimaaftryk – og vi vil promovere denne mulighed for leverandører, publikum og entreprenører.

LOKAL PÅVIRKNING

Vi vil arbejde for at styrke vores lokalområde, vores lokalmiljø og bidrage til forbedring af det område, hvor vores festival finder sted.

- Vi foretager vurderinger af vores indvirken på vores lokalmiljø, hvor det har betydning for beskyttelse af flora og fauna.
- Vi arbejder kontinuerligt med at reducere påvirkning fra lys og støj.
- Vi bestræber os på at måle den økonomiske effekt af vores festival for lokalområdet.

Vi donerer penge til velgørende formål.

- Vi opkræver betaling for entré via vores gæsteliste. Beløbet går til projekter for udsatte børn. Vi donerer overskudsmaterialer og overskudsmad til projekter for socialt udsatte mennesker.
- Vi skaber lokal beskæftigelse.
- Vi tager vare på helbred og trivsel for alle ansatte, frivillige og gæster.